

**CUNDINAMARCA**

31-jul-2019

**Proyectos aprobados Comité Directivo**

**07 ago 2018 – 31 jul 2019**

**Nacional**

* **Valor total aprobado:** $183.217 mlls

49 proyectos y 6 adiciones aprobados

Competitividad:

* Valor aprobado: $31.328 mlls
* 65 proyectos y 3 adiciones aprobados

Infraestructura:

* Valor aprobado: $62.966 mlls
* 13 proyectos y 3 adiciones aprobados

Promoción:

* Valor aprobado: $88.923 mlls
* 69 proyectos aprobados

**Cundinamarca**

* **Valor total aprobado:** $15.723 mlls

15 proyectos y 2 adiciones aprobados

Competitividad:

* Valor aprobado: $1.020 mlls
* 19 proyectos y 2 adiciones aprobados

Infraestructura:

* Valor aprobado: $10.425 mlls
* 1 proyecto aprobado

Promoción:

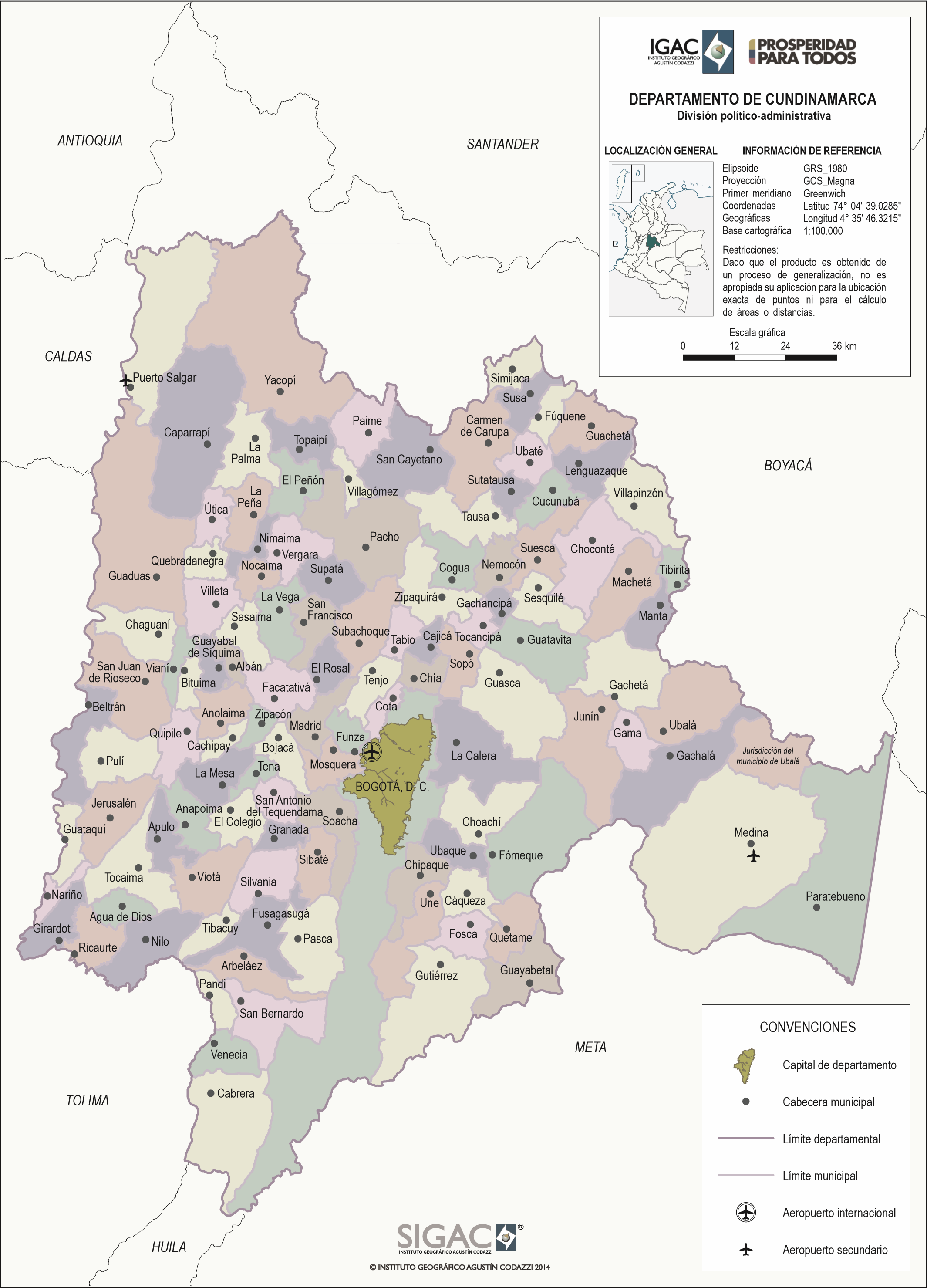
* Valor aprobado: $4.278 mlls
* 29 proyectos aprobados
* **Valor aprobado por ciudades:**
* Bogotá, D.C. $2.437 mlls – 15 proyectos
* Agua de Dios $3 mlls – 1 proyecto
* Anapoima $3 mlls – 1 proyecto
* Apulo $3 mlls – 1 proyecto
* Cajicá $11 mlls – 2 proyectos
* Cáqueza $3 mlls – 1 proyecto
* Carmen de Carupa $3 mlls – 1 proyecto
* Chía $12 mlls – 2 proyectos
* Cogua $3 mlls – 1 proyecto
* Cota $6 mlls – 2 proyectos
* Cucunubá $6 mlls – 2 proyectos
* El Rosal $3 mlls – 1 proyecto
* Facatativá $3 mlls – 1 proyecto
* Fómeque $3 mlls – 1 proyecto
* Funza $3 mlls – 1 proyecto
* Fúquene $3 mlls – 1 proyecto
* Fusagasugá $10.431 mlls – 2 proyectos
* Gachalá $3 mlls – 1 proyecto
* Gachancipá $3 mlls – 1 proyecto
* Gachetá $3 mlls – 1 proyecto
* Gama $3 mlls – 1 proyecto
* Girardot $55 mlls – 3 proyectos
* Granada $3 mlls – 1 proyecto
* Guachetá $3 mlls – 1 proyecto
* Guasca $6 mlls – 2 proyectos
* Guatavita $12 mlls – 2 proyectos
* Junín $3 mlls – 1 proyecto
* La Calera $9 mlls – 1 proyecto
* La Mesa $6 mlls – 2 proyectos
* La Vega $3 mlls – 1 proyecto
* Lenguazaque $3 mlls – 1 proyecto
* Madrid $3 mlls – 1 proyecto
* Medina $3 mlls – 1 proyecto
* Mosquera $3 mlls – 1 proyecto
* Nemocón $9 mlls – 1 proyecto
* Nimaima $12 mlls – 2 proyectos
* Nocaima $9 mlls – 1 proyecto
* Pacho $3 mlls – 1 proyecto
* Puerto Salgar $3 mlls – 1 proyecto
* San Bernardo $3 mlls – 1 proyecto
* San Francisco $3 mlls – 1 proyecto
* Sasaima $3 mlls – 1 proyecto
* Sibaté $3 mlls – 1 proyecto
* Silvania $6 mlls – 2 proyectos
* Simijaca $3 mlls – 1 proyecto
* Soacha $3 mlls – 1 proyecto
* Suesca $9 mlls – 1 proyecto
* Susa $3 mlls – 1 proyecto
* Sutatausa $3 mlls – 1 proyecto
* Tabio $3 mlls – 1 proyecto
* Tausa $3 mlls – 1 proyecto
* Tena $3 mlls – 1 proyecto
* Tenjo $3 mlls – 1 proyecto
* Tocaima $3 mlls – 1 proyecto
* Tocancipá $15 mlls – 2 proyectos
* Ubalá $11 mlls – 2 proyectos
* Útica $9 mlls – 1 proyecto
* Vergara $3 mlls – 1 proyecto
* Villa de Guaduas $44 mlls – 3 proyectos
* Villa de San Diego de Ubaté $9 mlls – 1 proyecto
* Villeta $9 mlls – 1 proyecto
* Viotá $3 mlls – 1 proyecto
* Zipaquirá $24 mlls – 3 proyectos
* Todos los municipios $2.446 mlls – 25 proyectos y adiciones

26 proyectos en curso que impactan 52 municipios

Competitividad: 17 proyectos

Infraestructura: 3 proyectos

Promoción: 3 proyectos y 3 que impactan todos los municipios



**Agua de Dios; Anapoima; Apulo; Cajicá; Carmen de Carupa; Cogua; Cota; Cucunubá; El Rosal; Facatativá; Fómeque; Funza; Fúquene; Gachalá; Gachancipá; Gachetá; Gama; Granada; Guachetá; Guasca; Junín; La Mesa; La Vega; Lenguazaque; Madrid; Medina; Mosquera; Puerto Salgar; San Francisco; Sibaté; Silvania; Simijaca; Soacha; Susa; Sutatausa; Tabio; Tausa; Tena; Tenjo; Tocaima; Tocancipá; Ubalá; Vergara; Viotá**

1. Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de 44 municipios de Cundinamarca.

FNTP-202-2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - Idecut |
| Avance físico: 30% | Valor: $246.114.043 |
| Fecha de inicio: 13/06/2019 | Fontur: $121.775.529 |
| Fecha de terminación: 13/11/2019 | Contrapartida: $124.338.514 |
|  | Para los municipios: $121.775.529 |

Objetivo del proyecto: Conocer de manera real, cualitativa y cuantitativa los atractivos y recursos turísticos del departamento de Cundinamarca a través de la actualización del inventario de atractivos turísticos y la caracterización de la oferta de prestadores de servicios turísticos.

Nota: en julio de 2019 se recibió notificación por parte de Cotecna de la auditoría de primer seguimiento, programada para el 09 y 10 de septiembre de 2019.

**Anapoima**

1. Plan promocional de Anapoima - Cundinamarca como destino turístico de bienestar

FNTP-154-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En formulación | Proponente: Alcaldía de Anapoima |
| Avance físico: 0% | Valor: $100.757.101 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $79.656.884 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $21.100.217 |
|  | Para el municipio: $79.656.884 |

Objetivo del proyecto: Posicionar a Anapoima en el departamento y en el país como un destino turístico de bienestar importante, a través de un plan de promoción y divulgación en diferentes medios de comunicación.

Nota: el 3 de julio de 2019 se remitió solicitud de ajustes y aclaraciones, el 27 de julio de 2019 se envía correo electrónico recordando dicha solicitud. A la fecha no se ha recibido respuesta por parte del proponente.

**Bogotá D.C.**

1. Programa de bilingüismo para el sector turismo

FNTP-140-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En Pre viabilidad | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 0% | Valor: $2.418.564.742 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $2.418.564.742 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $ 115.169.750 |

Objetivo del proyecto: Realizar una capacitación en bilingüismo para 600 personas de la cadena de valor turística nacional.

Nota: en julio de 2019 se solicitaron cotizaciones a registrar en el proceso de estudio de mercado. Se estima al 30 de agosto de 2019 presentar el proyecto ante el Comité Interno para su viabilidad.

1. I Encuentro de biciturismo Bogotá 2019

FNTP-142-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Aprobado | Proponente: Instituto Distrital de Turismo - Alcaldía de Bogotá |
| Avance físico: 0% | Valor: $167.872.268 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $82.632.997 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $85.239.271 |
|  | Para el municipio: $82.632.997 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer el posicionamiento de Bogotá como destino para el turismo en bicicleta, a través de la realización del primer encuentro de Biciturismo en Colombia.

Nota: el evento se llevara a cabo del 15 al 19 de agosto de 2019 en la ciudad de Bogotá, se capacitaran hasta 250 empresarios en torno al turismo en bicicleta y su impacto en la cadena de valor del sector.

1. Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos comunitarios con un enfoque competitivo dirigido hacia la comercialización y/o promoción internacional

FNTP-050-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Aprobado | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 0% | Valor: $251.290.698 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $251.290.698 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $11.422.304 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer a los emprendimientos turísticos de gestión comunitaria para que alcancen el grado de competitividad turística necesario para acceder a la internacionalización de sus productos turísticos a través del programa de formación denominado “Ruta Exportadora de Turismo”.

Nota: el proyecto se aprobó en Comité Directivo del 25 de julio de 2019. Se estima al 15 de agosto de 2019 iniciar contratación.

1. Construcción del Centro de Convenciones de Bogotá

PDE-004-2013

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 100% | Valor: $414.000.000.000 |
| Fecha de inicio: 23/09/2013  Fecha de terminación: 31/07/2019 | Fontur: $60.000.000.000 ($40.000.000.000 vigencia 2013; $20.000.000.000 vigencia 2014) |
|  | Contrapartida: $354.000.000 |
|  | Para el municipio: $60.000.000.000 |

Objetivo del proyecto: Realizar la construcción del centro de convenciones de Bogotá el cual incluye: **Sótanos:** dos sótanos en los que se encuentran áreas de servicio y muebles de carga, cocina para 2.800 comensales y 1.055 parqueaderos. **Piso 1:** zaguán de 2.600 metros cuadrados, lobby principal de 3.700 metros cuadrados, tres zonas de registro independientes. Mezzanine: oficinas de Ágora de 500 metros cuadrados, conexión con Corferias a través de un puente peatonal. **Piso 2:** lobbies y terraza (expo – coffee break – lunch box) de 1.870 metros cuadrados, salones flexibles de 1.000 metros cuadrados, servicios (baños, cocina y depósitos). **Piso 3:** lobbies y terraza (expo – coffee break – lunch box) de 2.100 metros cuadrados, salones flexibles de 1.700 metros cuadrados, servicios (baños, cocina y depósitos). **Piso 4:** estructura de soporte quinto piso, lobbies y terraza (expo – coffee break – lunch box) de 3.500 metros cuadrados, servicios (baños, cocina y depósitos). **Piso 5:** lobbies laterales de 1.500 metros cuadrados, salón principal de 3.100 metros cuadrados (capacidad 4.000 personas), salón principal divisible en tres espacios, servicios (cocina y depósitos).

Nota:

* El 18 de enero de 2018, se realizó la inauguración del CICB, con la presencia del Señor Presidente de la República.
* Teniendo en cuenta que al 30 de mayo de 2019 la finalidad del fidecomiso no se había cumplido en su totalidad, se prorrogó el plazo de ejecución hasta el 31 de julio de 2019.
* El 24 de julio de 2019 el área jurídica indicó que se encuentra en trámite un otrosí ampliando el plazo de ejecución, el cual está en proceso de firmas.

1. Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad, inclusión laboral, turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos

FNTP-256-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 100% | Valor: $217.984.814 |
| Fecha de inicio: 14/12/2018 | Fontur: $217.984.814 |
| Fecha de terminación: 14/06/2019 | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $15.570.344 |

Objetivo del proyecto: Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.

Nota:

El 28 de junio de 2019, el contratista finalizó las actividades y remitió a la supervisión los productos. Durante agosto de 2019, se estima iniciar proceso de liquidación del contrato.

1. Certificación, mantenimiento y recertificación de la NTS-TS-001-1 en el área turística establecida en La Candelaria, Bogotá

FNTP-259-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 30% | Valor: $47.775.885 |
| Fecha de inicio: 04/07/2018 | Fontur: $47.775.885 |
| Fecha de terminación: 04/01/2022 | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $47.775.885 |

Objetivo del proyecto: Certificar y realizar las auditorias de seguimiento y la auditoría de re certificación en la norma técnica sectorial colombiana NTS-TS-001-1 “Destino turístico - área turística requisitos de sostenibilidad" en el área turística establecida en La Candelaria – Bogotá.

Nota: se realizó evento de entrega del certificado al destino el 10 de abril de 2019, del cual participó por parte de Fontur, Lina Prado, Gerente de Competitividad Encargada, y por parte del Ministerio, Sandra Zuluaga, Directora de Calidad. La próxima auditoría y seguimiento será en el 2020.

1. Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018 FNTP-122-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo - Anato |
| Avance físico: 60% | Valor: $230.669.818 |
| Fecha de inicio: 01/06/2018 | Fontur: $175.470.430 |
| Fecha de terminación: 04/02/2020 | Contrapartida: $55.199.388 |
|  | Para el municipio: $17.547.043 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral.

Nota: el 18 de junio de 2019 se aprobó la modificación de la ficha por parte de Fontur, con el objetivo de realizar la convocatoria en otras ciudades. Se está a la espera de la confirmación por parte de Anato para iniciar las capacitaciones. En agosto de 2019 se estima continuar con la ejecución de los talleres.

1. Agenda Académica Bogotá Hotelera y Gastronómica 2019

FNTP-106-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Aprobado | Proponente: Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - Acodrés |
| Avance físico: 0% | Valor: 66.364.054 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: 48.545.354 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: 17.818.700  Para el municipio: $ 48.545.354 |

Objetivo del proyecto: Realizar una agenda académica para capacitar a los prestadores de servicios turísticos, en temas transversales para los sectores de alojamiento y gastronomía

Nota: el proyecto se aprobó en el Comité Directivo del 25 de julio de 2019. Se estima desarrollar el evento el 13 de agosto de 2019.

1. Promoción de Bogotá como destino turístico en el marco del Festival Rock al Parque 2019

FNTP-128-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: Alcaldía mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo |
| Avance físico: 100% | Valor: $207.375.261 |
| Fecha de inicio: 21/06/2019 | Fontur: $85.920.261 |
| Fecha de terminación: 20/07/2019 | Contrapartida: $121.455.000 |
|  | Para el municipio: $85.920.261 |

Objetivo del proyecto: Promocionar la ciudad de Bogotá en el marco del Festival Rock al Parque a través del apoyo logístico y la realización de un press trip con periodistas internacionales.

Nota: el proyecto finalizó actividades el 01 de julio de 2019, a la espera de recibir informe de contrapartida para realizar cierre del proyecto.

1. Bogotá destino turístico, creativo 2019 IV versión

FNTP-179-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En formulación | Proponente: Alcaldía Mayor de Bogotá - IDT |
| Avance físico: 0% | Valor: $237.305.570 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $116.242.840 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $121.062.730 |
|  | Para el municipio: $116.242.840 |

Objetivo del Proyecto: Generar un espacio de comercialización entre la oferta turística de Bogotá y la demanda nacional e internacional.

Nota: el proyecto fue radicado el 29 de julio de 2019, en proceso de formulación, el 05 de agosto de 2019, se solicitaran aclaraciones al proponente.

**Bogotá; Chía; Cota**

1. Fase 2: certificación de la Norma Técnica Sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado

FNTP-236-2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial - Acoltés |
| Avance físico: 10% | Valor: $147.604.625 |
| Fecha de inicio: 02/05/2019 | Fontur: $118.083.700 |
| Fecha de terminación: 01/10/2019 | Contrapartida: $29.520.925 |
|  | Para los municipios: $57.354.940 |

Objetivo del proyecto: Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS – AV 009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto FNTP-253-2017 “Fase1: Implementación De la Norma Técnica Sectorial NTS-AV 009 en hasta 70 Empresas de Transporte Turístico Terrestre Automotor Especializado”.

Nota:

El 19 de julio de 2019 se realizó reunión de seguimiento y se socializó a la Entidad Certificadora, que de acuerdo a reunión del 15 de julio de 2019 entre MinCIT, Acoltés y Fontur, se confirmó que existen al menos 4 requisitos (auxiliar a bordo y guía de turismo, cortinas con material anti inflamable, baños y prueba de alcoholimetría) que no son de cumplimiento para las empresas de transporte.

Sin embargo, el contratista aclara que para poder evaluar la conformidad de la norma sin considerar esos 4 requisitos, es necesario que reciban el lineamiento por parte del Organismo Nacional de Acreditación ONAC, toda vez que, la norma los incluye hasta que finalice el proceso de actualización de la misma y de lo contrario, deberá reportarlos como no conformidades, lo cual no le permitiría a estas empresas certificarse; por lo tanto, se llevará a cabo reunión entre ONAC, MinCIT, Fontur, Acoltés y BVQI para hacer la revisión del caso y buscar solución al mismo. La reunión se adelantará el 01 de agosto de 2019.

En agosto de 2019 se espera contar con documento solución (de acuerdo a la reunión entre las diferentes partes, para el análisis técnico de la norma) que permita degradar las no conformidades levantadas, de acuerdo a estos 4 requisitos no aplicables a empresas de transporte y continuar con el proceso de auditorías con las empresas de transporte de acuerdo a las fechas concertadas con cada una.

**Bogotá; Girardot**

1. Plan de Capacitación 2018 -2020 (Fase II) Cotelco

FNTP-019-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Cotelco Nacional |
| Avance físico: 05% | Valor: $2.180.264.089 |
| Fecha de inicio: 25/07/2019 | Fontur: $1.742.491.589 |
| Fecha de terminación: 25/07/2020 | Contrapartida: $437.772.500 |
|  | Para los municipios: $ 79.204.163 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer la competitividad Turística a través del desarrollo del Plan de Capacitación y Formación para el Sector Hotelero a nivel nacional en la segunda fase II

Nota: se realizó la primera capacitación en la ciudad de Tumaco del 29 al 30 de julio de 2019. Para agosto de 2019 se tienen programas capacitaciones en la siguientes ciudades: Cúcuta 5 y 6, Bogotá 8 y 9, Villavicencio 12 al 14, Barranquilla 14 al 16, Santa Marta 14 al 16, Ibagué 15 al 17, Pereira 21 al 23, Pasto 22 al 24, Tumaco 26 al 28, Manizales 22 y 23, Cartagena 26 al 28, San Andrés 28 al 30, Melgar 28 al 30, Bucaramanga 28 al 30 y Apartadó 28 al 30.

**Bogotá; Guasca; Fusagasugá; La Calera; La Vega; San Antonio de Tequendama; Soacha**

1. Diseño de las rutas de Aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano

FNTP-070-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 40% | Valor: $2.992.749.300 |
| Fecha de inicio: 14/02/2018 | Fontur: $2.992.749.300 |
| Fecha de terminación: 14/02/2020 | Contrapartida: |
|  | Para los municipios: $427.535.614 |

Objetivo del proyecto: Se elaborará y socializará un documento diagnóstico del estado de conservación de la avifauna. La ruta abarca andes orientales (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima) y el suroccidente (Cauca, Valle del Cauca y Nariño).

Nota: en julio de 2019 se llevaron a cabo los segundos talleres de inglés para informadores en Aviturismo en Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Huila y se preparó el taller mecanismos de monitoreo de estadísticas. De igual formar, se realizó el III Taller teórico-práctico para informadores de Aviturismo en Nariño, Valle del Cauca y Cauca. En agosto de 2019 iniciarán las actividades para apoyar la conservación de las aves y su hábitat en el Suroccidente Colombiano e inicio del documento diagnóstico del estado de conservación de la avifauna en las zonas de influencia de la ruta con una lista de recomendaciones para el manejo y conservación. El 29 de agosto de 2019 se llevará a cabo en Bogotá sobre el sistema de monitoreo y evaluación de la ruta de Aviturismo.

**Fusagasugá**

1. Realizar los Estudios y Diseños del Parque Interactivo - Floralia, en el Municipio de Fusagasugá, Departamento de Cundinamarca

FNTP-174-2012

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: Alcaldía de Fusagasugá |
| Avance físico: 100% | Valor: $267.711.947 |
| Fecha de inicio: 10/05/2016 | Fontur: $214.169.558 vigencia 2012 |
| Fecha de terminación: 27/05/2019 | Contrapartida: $53.542.389 |
|  | Para el municipio: $214.169.558 |

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños para la construcción del Parque Interactivo Floralia en Fusagasugá (Cundinamarca), con paseo de aventura, café galería y jardín interactivo, con un área total construida de 2.709,34 metros cuadrados. El proyecto concebido para ejecutarse en 5 etapas de obra así: - Fase 1: reforzamiento estructural y adecuación Casona, Beneficiadero, Zona de comidas, Fase 2: construcción Pabellón de las Orquídeas, Aula Multifuncional, Plazoleta de eventos, Fase 3: construcción Edificio de acceso, Jardín Interactivo, Estacionamientos, Fase 4: construcción Sala Interactiva, Parque infantil, Estacionamientos, Fase 5: construcción y dotación Paseo Aventura.

Nota:

* Ya se cuenta con el diseño final el cual fue revisado por Fontur. El 27 de mayo de 2019, se suscribió el acta de terminación y se le entregó a la Alcaldía del producto final.
* El 19 de julio de 2019 se remitió al área jurídica la solicitud de liquidación del contrato de consultoría. En espera de la emisión de la minuta de liquidación.

1. Construcción del Parque Interactivo Floralia, en el municipio de Fusagasugá, Departamento de Cundinamarca

FNTP-101-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Precontractual | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 0% | Valor: $12.876.503.210 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $10.424.503.210 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $2.452.000.000 |
|  | Para el municipio: $10.424.503.210 |

Objetivo del proyecto: Construcción del Parque Interactivo Floralia en Fusagasugá (Cundinamarca), que contará con paseo de aventura, café galería y jardín interactivo, con un área total construida de 2.709,34 metros cuadrados. El proyecto está concebido para ejecutarse en 5 etapas de obra así: - Fase 1: reforzamiento estructural y adecuación Casona, Beneficiadero, Zona de comidas, Fase 2: construcción Pabellón de las Orquídeas, Aula Multifuncional, Plazoleta de eventos, Fase 3: construcción Edificio de acceso, Jardín Interactivo, Estacionamientos, Fase 4: construcción Sala Interactiva, Parque infantil, Estacionamientos, Fase 5: construcción y dotación Paseo Aventura.

Nota:

* Proyecto radicado el 27 de mayo de 2019.
* Proyecto aprobado en Comité Directivo del 20 de junio de 2019.
* El 25 de junio de 2019 se firmó el convenio entre las partes.
* El 10 de julio de 2019 se firmó el acta de inicio del Convenio.
* El Municipio ya giró los recursos a Fiducoldex. El 23 de julio de 2019 se entregó la información técnica para iniciar el proceso de contratación. En elaboración de los lineamientos.
* Convenio firmado el 26 de junio de 2019.

**Girardot**

1. Plan de capacitación2018-2020 Fase I

FNTP-241-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombina Cotelco Nacional |
| Avance físico: 100% | Valor: $1.291.523.621 |
| Fecha de inicio: 10/07/2018 | Fontur: $1.028.151.621 |
| Fecha de terminación: 30/03/2019 | Contrapartida: $263.372.000 |
|  | Para el municipio: $46.734165 |

Objetivo del proyecto: Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2020 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

Nota: el proyecto finalizó cumpliendo con la totalidad de las actividades el 23 de marzo de 2019. El Proponente entregó el informe final de contrapartida, está en revisión para proceder al cierre del proyecto.

**Tocancipá; Zipaquirá**

1. V LAAE & XI Encuentro Acolap "Factor Humano: Multiplicador de Emociones"

FNTP-002-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - Acolap |
| Avance físico: 100% | Valor: $542.095.736 |
| Fecha de inicio: 22/05/2019 | Fontur: $309.778.706 |
| Fecha de terminación: 23/05/2019 | Contrapartida: $232.317.030 |
|  | Para los municipios: $ 37.173.445 |

Objetivo del proyecto: Capacitar hasta 450 profesionales de los parques de diversiones y el turismo en temas de alto impacto relacionados con la importancia del factor humano en la industria de entretenimiento

Nota: el evento se llevó a cabo del 22 al 24 de mayo de 2019 en la ciudad de Medellín en el centro de convenciones de Plaza Mayor donde se contó con la participación de hasta 350 participantes.

**Villa de Guaduas**

1. Certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS TS 001-1 en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia

FNTP-235-2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En contratación | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 0% | Valor: $161.517.394 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $161.517.394 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $32.303.479 |

Objetivo del proyecto: Implementar la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS-001-1 "Destino turístico- Área turística. Requisitos de Sostenibilidad" en los centros históricos de cinco pueblos Patrimonio de Colombia.

Nota:

Nota: en julio de 2019 se envió contrato para la firma del contratista Acert, para la ejecución del proyecto. En agosto de 2019, se espera contar con el contrato firmado por las partes, suscribir acta de inicio y comenzar con la ejecución del contrato.

1. Implementación de la norma NTS-TS-001-1 "Destino turístico - Área turística. Requisitos de sostenibilidad", en los centros históricos de cinco Pueblos Patrimonio de Colombia FNTP-138-2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Terminado | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 100% | Valor: $807.447.700 |
| Fecha de inicio: 17/01/2018 | Fontur: $807.447.700 |
| Fecha de terminación: 05/03/2019 | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $161.489.540 |

Objetivo del Proyecto: Realizar las actividades de implementación para el cumplimiento de los requisitos de la norma técnica sectorial NTS-TS-001-1 con el objeto de lograr la certificación del destino. Esta última no está incluida en el proyecto actual.

Nota: en junio de 2019, se remitieron entregables finales al proponente del proyecto. A 20 de agosto de 2019 se espera contar con el informe de cierre del proyecto.

1. Certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS TS 001-1 en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia

FNTP-235-2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En contratación | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 0% | Valor: $161.517.394 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $161.517.394 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $32.303.479 |

Objetivo del proyecto: Realizar auditoría de certificación y seguimiento bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1 "Destino turístico - área turística. Requisito de sostenibilidad" en el área turística establecida en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia: Santafé de Antioquia, San Juan Girón, Villa de Guaduas, Santa Cruz de Lorica y El Socorro.

Nota: el 14 de mayo de 2019 se publicó la invitación privada FNTIP-013-2019, el 28 de mayo de 2019 se recibieron 3 propuestas para evaluar de: Icontec, Acert y Global Colombia.

El 17 de junio de 2019 se espera publicar el informe final de evaluación, seleccionando contratista, de acuerdo al cronograma de la invitación.

1. Diplomado en turismo cultural asociado a la economía naranja para destinos con vocación de turismo cultural

FNTP-167-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En formulación | Proponente: MinCIT |
| Avance físico: 00% | Valor: $2.000.000.000 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $2.000.000.000 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $0 |
|  | Para el municipio: $2.000.000.000 |

Objetivo del proyecto: Fortalecer los conocimientos de los prestadores de servicios turísticos de los destinos que se han priorizado de acuerdo con la estrategia nacional de corredores, compromisos de índole nacional, destinos priorizados en los nodos de emprendimiento de encomia naranja del Ministerio de Cultura, destinos con declaración de la Unesco y/o con vocación de turismo cultural, para que mejoren sus capacidades de gestión y desde cada uno de su rol, contribuyan al mejoramiento de la oferta competitiva de los destinos y por lo tanto un mejor encadenamiento en la prestación de servicios con base en la cultura.

Nota: el proyecto se encuentra en solicitud de aclaraciones al proponente, las cuales fueron remitidas el 22 de julio de 2019. Se estima a 30 de agosto de 2019 finiquitar el proceso de formulación.

**Proyectos para todos los municipios**

1. Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cundinamarca - Situr Cundinamarca

FNTP-076-2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - Idecut |
| Avance físico: 16% | Valor: $892.457.160 |
| Fecha de inicio: 05/12/2018 | Fontur: $443.831.920 |
| Fecha de terminación: 05/03/2020 | Contrapartida: $448.625.240 |
|  | Para los municipios: $443.831.920 |

Objetivo del proyecto: Implementar el Situr Cundinamarca con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

Nota: el equipo del Situr Cundinamarca se encuentra ejecutando el plan de mejora para subsanar las mediciones estadísticas de turismo en el departamento, de acuerdo al cronograma y plan de trabajo.

1. Plan de promoción y mercadeo destino turístico Cundinamarca y Región Central 2018 FNTP-156-2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: En ejecución | Proponente: Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - Idecut |
| Avance físico: 30% | Valor: $601.130.000 |
| Fecha de inicio: 14/12/2018 | Fontur: $300.000.000 |
| Fecha de terminación: 14/12/2019 | Contrapartida: $301.130.000 |
|  | Para los municipios: $75.000.000 |

Objetivo del proyecto: Posicionar a nivel nacional a Cundinamarca y la Región Central como destinos turísticos (de uso de la bicicleta de montaña y de senderismo).

Nota: se aprobaron las piezas y está pendiente de validación de los videos ajustados por el proponente de acuerdo a las indicaciones de la agencia creativa, para dar inicio a pauta del plan de medio.

1. Zona MICE 2019 - El evento de los eventos en Colombia

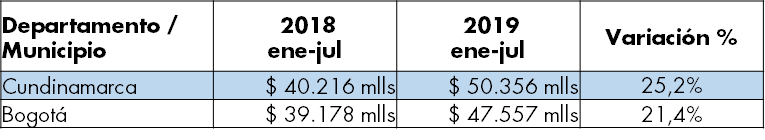
FNTP-069-2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado: Aprobado | Proponente: [Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca](https://na63.salesforce.com/0010f00002KjElG) |
| Avance físico: 0% | Valor: $327.187.500 |
| Fecha de inicio: pendiente | Fontur: $261.750.000 |
| Fecha de terminación: pendiente | Contrapartida: $65.437.500 |
|  | Para los municipios: $ 8.179.688 |

Objetivo del proyecto: Sensibilizar a presidentes y altos directivos (tomadores de decisiones) de empresas internacionales sobre las potencialidades de Bogotá como destino de eventos internacionales en el marco del evento Zona MICE 2019, para incrementar las oportunidades de captación de eventos para Bogotá.

Nota: el proyecto fue aprobado en el Comité Directivo del 25 de julio de 2019, a la espera de certificación y de CDP para comenzar con la ejecución del mismo.

**Contribución Parafiscal**



Recaudo Cundinamarca

Año 2018

$55,773 mlls

72,9% Participación/nacional

Recaudo nacional

Año 2018

$76.418 mlls

Recaudo Cundinamarca

Ene - Jul 2019

$50,356 mlls

74,53% Participación/nacional

Recaudo nacional

Ene - Jul 2019

$67.561 mlls

**Programas Fontur**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Tarjeta Joven** | |
|  | * Aliados, empresas aliadas que ofrecen beneficios   Nacional: 985  Cundinamarca: 254   * Jóvenes inscritos beneficiarios del programa Tarjeta Joven   Nacional: 275.829  Cundinamarca: 105.008 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Red Nacional de Puntos de Información Turística - PIT** | |
|  | Red Nacional de PIT: 111 puntos instalados a nivel nacional  **Cundinamarca: 16 PIT** |

|  |
| --- |
| **Anapoima (1)**  Ubicación: PIT local, ubicado en la Casa de  la Cultura carrera 2 No. 2-22  Estado del PIT: En funcionamiento  Fecha de instalación: Diciembre 2012  Valor inversión: $37 mlls  **Bogotá D.C. (1)**  Ubicación: PIT exterior Cerro de Monserrate  Estado del PIT: En funcionamiento  Fecha de instalación: Septiembre 2013  Valor inversión: $42 mlls  **Chía (1)**  Ubicación: PIT Exterior Parque Principal  Estado del PIT: En Funcionamiento  Fecha de instalación: Abril 2017  Valor inversión: $30 mlls  **Cota (1)**  Ubicación: PIT Exterior Parque Principal  Estado del PIT: En Funcionamiento  Fecha de instalación: Abril 2017  Valor inversión: $30 mlls  **Girardot (1)**  Ubicación: PIT Local Terminal de Transportes  Terrestre  Estado del PIT: En Funcionamiento  Fecha de integración: Junio 2015  Valor inversión: $2 mlls  **La Mesa (1)**  Ubicación: PIT Local Casa Consistorial Parque  Principal  Estado del PIT: En funcionamiento  Fecha de integración: Junio 2015  Valor inversión: $2 mlls  **Mesitas del Colegio - El Colegio (1)**  Ubicación: PIT local Parador Turístico del  Municipio  Estado del PIT: En Funcionamiento  Fecha de instalación: Diciembre 2012  Valor inversión: $37 mlls  **Nemocón (1)**  Ubicación: PIT local entrada al municipio  Estado del PIT: En funcionamiento  Fecha de instalación: Diciembre 2012  Valor inversión: $37 mlls  **Salto Tequendama (1)**  Ubicación: PIT Local Casa Museo Salto  de Tequendama  Estado del PIT: En funcionamiento  Fecha de instalación: Febrero 2014  Valor inversión: $22 mlls  **Sopó (1)**  Ubicación: PIT exterior Alcaldía Municipal  Estado del PIT: Cerrado por mantenimiento  del PIT  Fecha de integración: Agosto 2015  Valor inversión: $2 mlls  **Suesca (1)**  Ubicación: PIT local carrera 4 No. 2-20 vía  de las tres esquinas  Estado del PIT: En funcionamiento  Fecha de instalación: Diciembre 2012  Valor inversión: $37 mlls  **Tabio (1)**  Ubicación: PIT Exterior Parque Principal  Estado del PIT: En funcionamiento  Fecha de instalación: Octubre 2013  Valor inversión: $47 mlls  **Ubaté (1)**  Ubicación: PIT Parque Principal  Estado del PIT: En Funcionamiento  Fecha de integración: 2016 (El Mobiliario no  pertenece a Fontur)  Valor inversión: N/A  **Villa de Guaduas (1)**  Ubicación: PIT local Casa de la Cultura  Estado del PIT: En funcionamiento  Fecha de instalación: Diciembre 2013  Valor inversión: $24 mlls  **Villeta (1)**  Ubicación: PIT exterior Parque Principal  Estado del PIT: En funcionamiento  Fecha de integración: Diciembre 2014  Valor inversión: N/A  **Zipaquirá (1)**  Ubicación: PIT local estación del tren  Estado del PIT: En Funcionamiento  Fecha de instalación: Noviembre 2013  Valor inversión: $24 mlls |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Red Turística de Pueblos Patrimonio** | |
| Red turistica de Pueblos Patrimonio | **Villa de Guaduas**   * Competitividad: $366 mlls * Infraestructura: $56 mlls * Promoción $476 mlls * Total inversión: $898 mlls |

**Políticas de Turismo**

1. Plan sectorial de turismo 2018-2022 “*Por un Turismo que construye País*”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cundinamarca | | |
| Pilar Plan Sectorial | **Acciones** | **Municipio** |
| Generación de condiciones institucional para impulso al sector turismo | Fomentar la institucionalidad del turismo desde los gobiernos locales, mediante la realización de asistencia técnica a los municipios con vocación turística, identificando su potencialidad de acuerdo a la normatividad vigente.  Realizar Alianzas estratégicas público-privadas para el desarrollo de proyectos de infraestructura turística, que permitan posicionar a Cundinamarca como un destino nacional e internacional. | Departamento |
| Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística | Planificación del sector turístico mediante la implementación de la Política pública de turismo para el departamento de Cundinamarca estructuración del Sistema de Información Turística Situr y desarrollo del Centro de Información Turística Citur.  Levantamiento y/o actualización de inventarios de atractivos turísticos, mediante la caracterización y calificación de los atractivos turísticos bajo la metodología establecida por el Viceministerio de Turismo.  Diseño de productos turísticos a través de la aplicación de la metodología establecida por el Viceministerio de Turismo, identificando los destinos y municipios con mayor potencial turístico. | Departamento |
| Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo | Mejoramiento de infraestructura de acceso a atractivos turísticos, adecuación y embellecimiento de las zonas de interés turístico y señalización de atractivos turísticos | Departamento |
| Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo | N/A | Departamento |
| Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo | Organización del sector turístico dirigido a la cualificación del talento humano de los prestadores de servicios turísticos para el desarrollo de la actividad turística.  Brindar asistencia, formación y capacitación a los prestadores de servicios turísticos en bilingüismo, seguridad turística, gestión turística entre otros. Adicionalmente, estructurar un programa de estímulos para los prestadores de servicios turísticos. | Departamento |
| Impulso al turismo interior | Desarrollar estrategias de mercadeo y difusión de destino cundinamarqués, con la realización de actividades de promoción turística como (fam trips, misiones comerciales, work shop, participación en ferias especializadas, ruedas de negocios, misiones comerciales y semanas de Colombia entre otras). | Departamento |

1. Corredores Turísticos - Estrategia Nacional de Corredor Central

Proyectos:

1. Diseño de las rutas de Aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano.
2. Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de 44 municipios de Cundinamarca.
3. Implementación de la norma NTS-TS-001-1 "Destino turístico - Área turística. Requisitos de sostenibilidad", en los centros históricos de cinco Pueblos Patrimonio de Colombia.
4. Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cundinamarca - Situr Cundinamarca.
5. Política Local: Plan Departamental de Desarrollo Cundinamarca “*Unidos podemos más*” 2016 – 2020.

**Estrategias**

**Dirección de Competitividad**

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento del departamento como destino turístico de talla mundial

* Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros), mediante la implementación de un programa de capacitación turística con énfasis en economía naranja.
* Fortalecimiento de la capacidad humana a través del aprovechamiento del programa de “Becas a la excelencia en turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo”, en el departamento.
* Programa de capacitación en un segundo idioma a prestadores de servicios turísticos y Policía de Turismo.

Es importante mencionar que Fontur apoya la gestión de proyectos, los cuales deberán ser radicados en el MinCIT, quien a su vez genera la pertinencia y posteriormente los radica en Fontur. Fontur no pude ser proponente de proyectos.